



Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.

MANUAL DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA



**Manual Acueducto
y Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.**

.....

Este manual tiene como propósito brindar toda la información necesaria para el buen manejo de la marca del **Acueducto y Alcantarillado de Popayán S.A. E.S.P.**, debe ser una guía para su aplicación y para el diseño de piezas institucionales que deben mantener una línea gráfica coherente, con ese fin se encuentran consignados todos los detalles sobre tipografías, colores, versiones de la marca, usos debidos e indebidos, de la misma.



CONTENIDO

Actualización de marca

Retícula de la marca

Tipografías de la marca

Paleta cromática

Versiones de la marca

Usos incorrectos de la marca

Línea gráfica

Aplicaciones de la marca

ACTUALIZACIÓN DE MARCA

Es común que con el transcurrir del tiempo el aspecto de un logo se quede atascado en el pasado y necesite ir a la par de la evolución de la empresa, en otras palabras surge la necesidad de realizar un restyling de marca que permita darle un aire fresco y actual sin perder la esencia y los elementos que han generado pregnancia en el público, esto permitirá reforzar la imagen de la empresa que cumple un papel fundamental a la hora de diferenciar y lograr reconocimiento ante el público.





Se realizaron mejoras en la apariencia de la marca en temas de estructura, composición, tipografía y cromática manteniendo su esencia y el concepto de su símbolo buscando darle una apariencia más actual y contemporánea.

Se mejoró la estructura general a través de una retícula del símbolo que permitiera conservar proporciones, grosor, continuidad y brindarle una apariencia más sinuosa y amable.

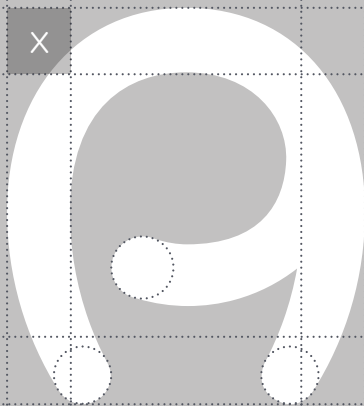


Mejora en la tipografía: se eligió una familia tipográfica sans serif de formas geométricas redondeadas con terminaciones suaves similares a las del símbolo, con diversas versiones que permitan generar jerarquías en la línea gráfica de la marca.

Mejora en la composición tipográfica: disponer en 3 líneas el nombre buscando generar una composición más sólida y con mejor proporción en relación al símbolo.

Generar una distinción cromática entre el símbolo y nombre para darle más dinamismo a la marca y definir para el símbolo un color compuesto que le otorgue volumen.

RETÍCULA DE LA MARCA



x

2x

Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.

TIPOGRAFÍAS DE LA MARCA

La tipografía usada es Nunito, una tipografía palo seco, de formas geométricas y aspecto contemporáneo que busca transmitir solidez y confianza, es una tipografía de licencia abierta que puede ser descargada fácilmente por quien requiera su uso para la elaboración de piezas institucionales del Acueducto y Alcantarillado de Popayán S.A. E.S.P.

NUNITO REGULAR*

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " . \$ % / () = ? ; ^ * ' ` Ç

.....

NUNITO SEMIBOLD**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " . \$ % / () = ? ; ^ * ' ` Ç

.....

NUNITO BOLD***

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " . \$ % / () = ? ; ^ * ' ` Ç

* La versión Regular es recomendada para textos extensos

** La versión Semibold es recomendada para subtítulos y textos cortos

*** La versión Bold es recomendada para títulos y para destacar palabras o frases cortas

PALETA CROMÁTICA

La paleta cromática consta de varias tonalidades de colores azules, un color que transmite profesionalidad, seriedad, e integridad, además de estar directamente asociado al recurso natural más importante de la naturaleza, el agua, elemento central de nuestra labor.

C: 100
M: 52
Y: 0
K: 60

R: 24
G: 56
B: 89

#183859



PANTONE
P 108-16 C

C: 93
M: 59
Y: 10
K: 2

R: 10
G: 64
B: 138

#0A408A



PANTONE
P 104-16 C

C: 100
M: 35
Y: 0
K: 0

R: 0
G: 117
B: 187

#0075BB



PANTONE
P 109-8 C

C: 0
M: 56
Y: 80
K: 0

R: 246
G: 138
B: 68

#F68A44



PANTONE
P 115-6 C

GRADIENTE 45°

VERSIONES DE LA MARCA



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P**

VERSIÓN PRINCIPAL

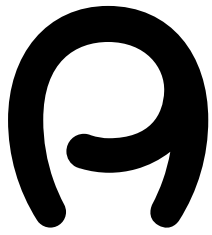
Versión principal de la marca para ser usada siempre sobre fondo blanco y en piezas que favorezcan la distribución vertical.



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P**

VERSIÓN ESCALA DE GRISES

Versión usada siempre sobre fondo blanco utilizada para piezas impresas a una sola tinta.



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P**

VERSIÓN UNA TINTA (POSITIVO)

Versión usada siempre sobre fondo blanco utilizada para piezas impresas a una sola tinta



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P**

VERSIÓN UNA TINTA (NEGATIVO)

Versión principal de la marca para ser usada sobre fondos negros o fondos de tonalidades altamente oscuras.



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P**



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P**



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P**



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P**



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P**

VERSIONES SOBRE COLORES DELA MARCA

VERSIONES HORIZONTALES

La versión horizontal es de igual forma una versión oficial de la marca, el uso de esta o de la composición vertical dependerá de las necesidades de la pieza que se diseñe.



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.**



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.**



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.**



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.**



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.**



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.**



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.**



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.**



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.**

VERSIONES CON SLOGAN

El logo cuenta con una versión acompañada del slogan de la empresa, debido a lo extenso del nombre se recomienda usarlo cuando sea estrictamente necesario, de lo contrario se recomienda usar las versiones individuales del copy (ver siguiente pág.) como elemento complementario en cualquier pieza



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.**
llevamos vida a tu vida



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.**
llevamos vida a tu vida



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.**
llevamos vida a tu vida



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.**
llevamos vida a tu vida



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.**
llevamos vida a tu vida



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.**
llevamos vida a tu vida



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.**
llevamos vida a tu vida



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.**
llevamos vida a tu vida



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.**
llevamos vida a tu vida

VERSIONES
SLOGAN
INDEPENDIENTE

El slogan de la marca puede ser usado como un elemento independiente en una versión tipográfica limpia o dentro de un contenedor o fondo siempre en colores institucionales.

llevamos
vida
a tu vida

llevamos
vida
a tu vida

llevamos
vida
a tu vida

llevamos
vida
a tu vida

llevamos
vida
a tu vida

llevamos
vida
a tu vida

llevamos
vida
a tu vida

llevamos
vida
a tu vida

llevamos
vida
a tu vida

llevamos
vida
a tu vida

llevamos
vida
a tu vida

llevamos
vida
a tu vida

USOS INCORRECTOS

Cualquier versión de la marca diferente o modificada a las versiones incluidas en este manual (verticales y horizontales) son indebidas, además de usar las versiones autorizadas de la marca se debe propender siempre por la legibilidad de la misma, aplicarla correctamente en las diferentes piezas gráficas para que sea visible y clara, a continuación se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos.



No se deben alterar la escala del símbolo en relación a la tipografía, este no debe ser más grande ni más pequeño de lo que se indica en las versiones oficiales.



No se debe modificar la posición de ninguno de los elementos de la marca.



No se deben alterar los colores del símbolo ni de la tipografía



Sobre fondos planos de color no deben usarse versiones de color, se recomienda la versión plana en negativo (blanco)

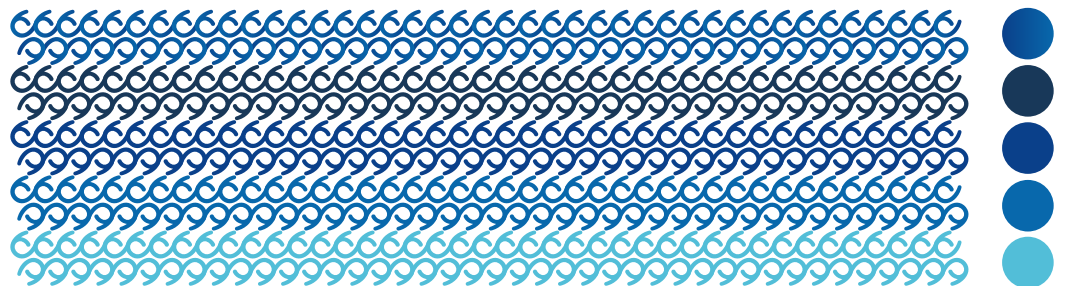
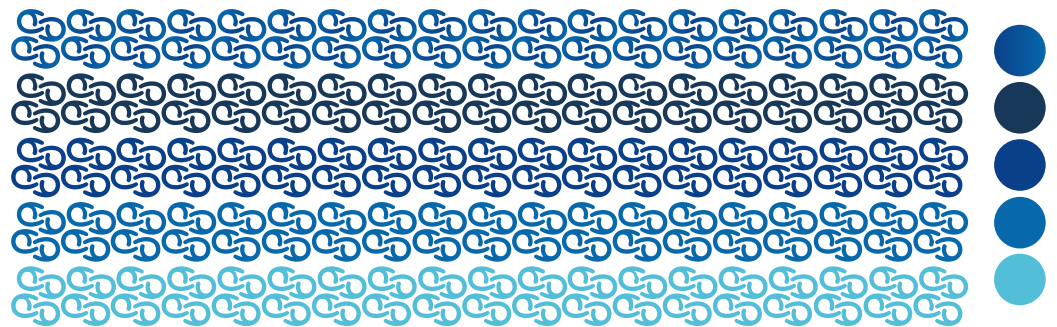


Sobre fotografías no se debe usar la versión de color salvo que presente condiciones de superficies claras que permitan la legibilidad de la marca, como regla general se recomienda el uso de la versión en negativo (blanco)

LÍNEA GRÁFICA

PATTERNS

La marca cuenta con diferentes patterns que pueden ser usados como texturas de fondos o elemento gráfico dentro de las piezas diseñadas para la empresa, consisten en la modulación y repetición del símbolo de la marca y pueden ser usados en cualquiera de los colores de la paleta cromática institucional.



TRATAMIENTO FOTOGRAFICO

Para otorgarle un aspecto institucional a las fotografías se recomienda superponer bloques de color (en cualquiera de las tonalidades de la paleta cromática de la marca) con la opacidad en modo multiplicar o color



APLICACIONES
DE LA MARCA

TARJETA DE
PRESENTACIÓN



Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P.



MARÍA DEL PILAR HUETIA

GERENTE

✉ gerencia@acueductopopayan.com.co

☎ 832 10 00, Ext. 111.



HOJA
MEMBRETE

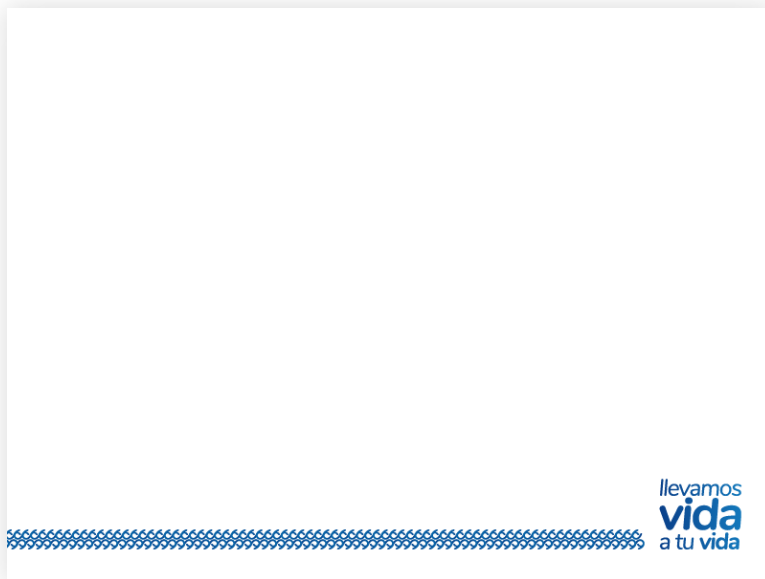


Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P





PLANTILLAS PPT





COMUNICADO DE PRENSA



**Acueducto y
Alcantarillado de
Popayán S.A. E.S.P**